

the Fresh Perspective

Een multidisciplinair
ontwerpbureau met een
andere kijk op ruimte



6 waardevolle tips + bonus checklist

voor een kantoorinrichting
die *jullie visie* uitstraalt
en moeiteloos klanten
& werknemers aan
jullie verbind



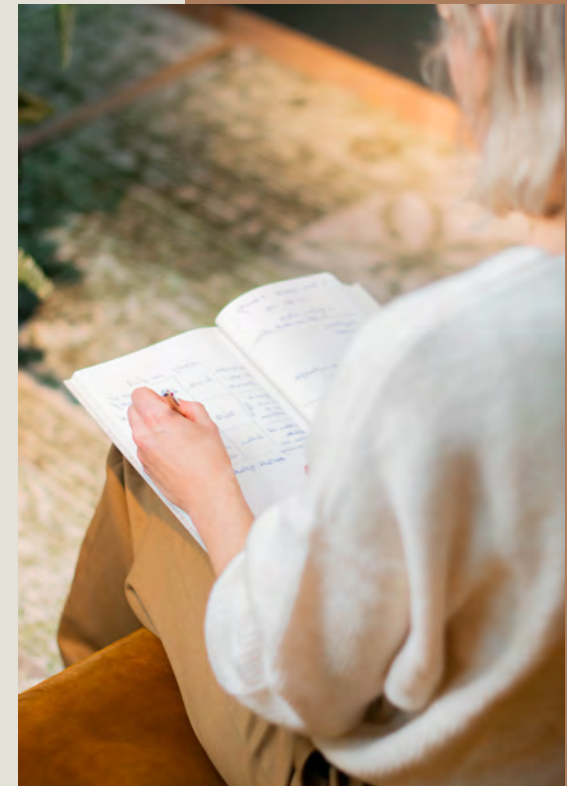
the Fresh Perspective

Een multidisciplinair
ontwerpbureau met een
andere kijk op ruimte

Inhoudsopgave

- 3 **Waarom** dit E-magazine
- 01 6 Maak je nieuwe kantoorinrichting **toekomstbestendig**
- 02 7 Start with the **end in mind**
- 03 11 Denk in mogelijkheden en kansen, het interieur kun je
inzetten voor het **behalen van je bedrijfsdoelen**
- 04 14 Durf lef te tonen, maak **je kantoor** niet een
duizend-in-een-dozijn
- 05 19 Kijk goed naar **je werkprocessen** en wat je écht in huis
moet hebben of ook kunt outsourcen
- 06 21 Maak een **top en een flop** lijst van je huidige kantoor
- 07 24 **Bonus** checklist

Alle beelden zijn van mijn eigen gerealiseerde projecten



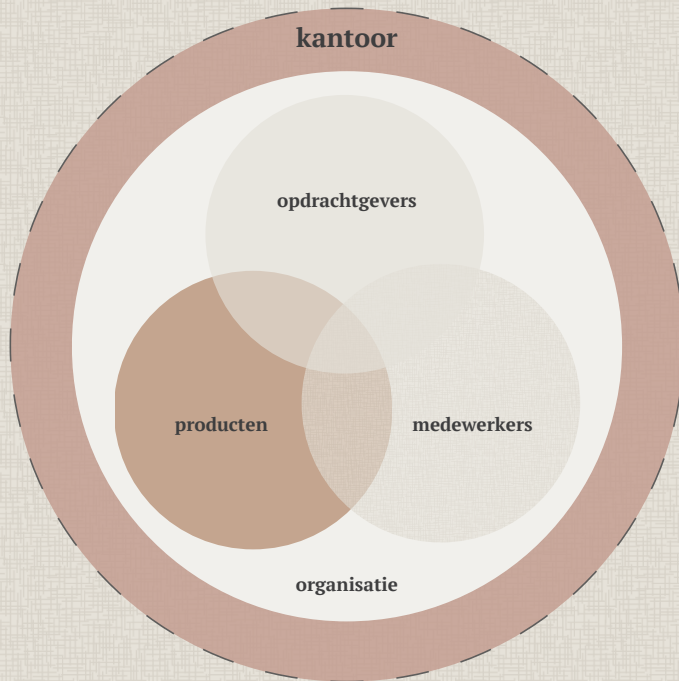


Diagram van het belang van een goede kantoorinrichting

Waarom dit E-magazine

Ik merk bij mijn opdrachtgevers dat ze (nog) niet voldoende bewust zijn van **de invloed van de kantoorinrichting** op het **werkgeluk** van medewerkers en het **aantrekken van nieuwe klanten**.

Goed doordachte kantoren kunnen volgens wetenschappelijk onderzoek leiden tot 33% gelukkigere werknemers, een daling van het personeelsverloop met 58%, een stijging van de omzet met 33% en van de productiviteit met 12%.

De stap naar een **nieuwe inrichting of renovatie** van het huidige interieur is groot en vraagt om een flinke investering in tijd en geld. Je wilt graag **waardevolle tips** en duidelijke handvatten zodat je meer grip krijgt op wat een nieuwe kantoorinrichting nu inhoud.

Daarvoor heb ik dit **E-magazine** gemaakt zodat je direct inzicht krijgt in de mogelijkheden en facetten waar je mee te maken krijgt. Ik hoop dat je er veel **waardevolle adviezen** en **inzichten uit kunt halen** en wens je veel plezier met het lezen van het E-magazine!

Michou van Gennip



Hi, ik ben *Michou* *expert in kantoorinterieurs*

37 jaar en ruim 10 jaar werkzaam als interieurarchitect in het ontwerpen van strategische en vitale werkomgevingen

Ik ontwerp zakelijke werkconcepten en hospitality omgevingen. Mijn stijl kenmerkt zich door een sfeervolle boutique inrichting die zorgt voor meer werkgeluk, een fijne sfeer voor werknemers en klanten en ondersteunend is aan de visie en doelen van het bedrijf.

De magie van iets zelf maken

Als klein meisje vond ik het heerlijk om samen met mijn vader van rest stukken hout mijn eigen stelten te maken of een wip voor ons konijn. Ik vond het simpelweg magisch om een paar nietszeggende planken om te toveren tot iets waar je uren plezier mee kunt beleven.



Die magie voelde ik ook toen ik als tiener in een restaurant ging werken. De combinatie van een fijne sfeer, lekker eten en dat ultieme gevoel van **in de watten gelegd worden**.

Mijn keuze voor een opleiding ging dan ook tussen Hotel school Maastricht of Design Academy Eindhoven. Het werd **mijn eerste liefde; dingen maken!**

Gelaagdheid geeft die rijke beleving

Maar die gastvrijheid, het creëren van een beleving, die passie vond ik pas weer echt terug toen ik de Master Interieurarchitectuur ging doen en **alle puzzelstukjes in elkaar vielen**. Je kunt namelijk nóg zo'n mooie lamp ontwerpen, als de ruimte de lamp niet verrijkt valt hij weg.

Voor mij is interieur dan ook een spel van verschillende lagen die elkaar steviger maken. **Zonder elkaar hebben ze weinig betekenis, maar als één geheel wordt het betoverend.**

De afgelopen tien jaar heb ik met veel plezier mogen werken voor uiteenlopende klanten en projecten door heel binnen- en buitenland. Ik ben heel trots en dankbaar dat ik het vertrouwen heb gekregen en fijne partners heb kunnen toevoegen aan mijn netwerk

Client list

Booking.com

Newday Offices

Powerhouse

Tony Chocolonely

Hema

a.s.r.

Athlon

Valtech

Deloitte Digital

Forbion

Sony Music

Tom Tom

Fyffes

Green Apple Curacao

Pentrade Duty Free



α.s.r.

Booking.com

**TONY'S
CHOCOLONELY**

powerhouse

HEMA

valtech_

When *work is more* than
just a job, you need more
than just an *office*



Project Fyffes | 1200m2 | Rotterdam

01

Maak je nieuwe kantoorinrichting toekomstbestendig

Wat zijn je ambities voor de komende 5 jaar en kijk niet alleen naar nú.

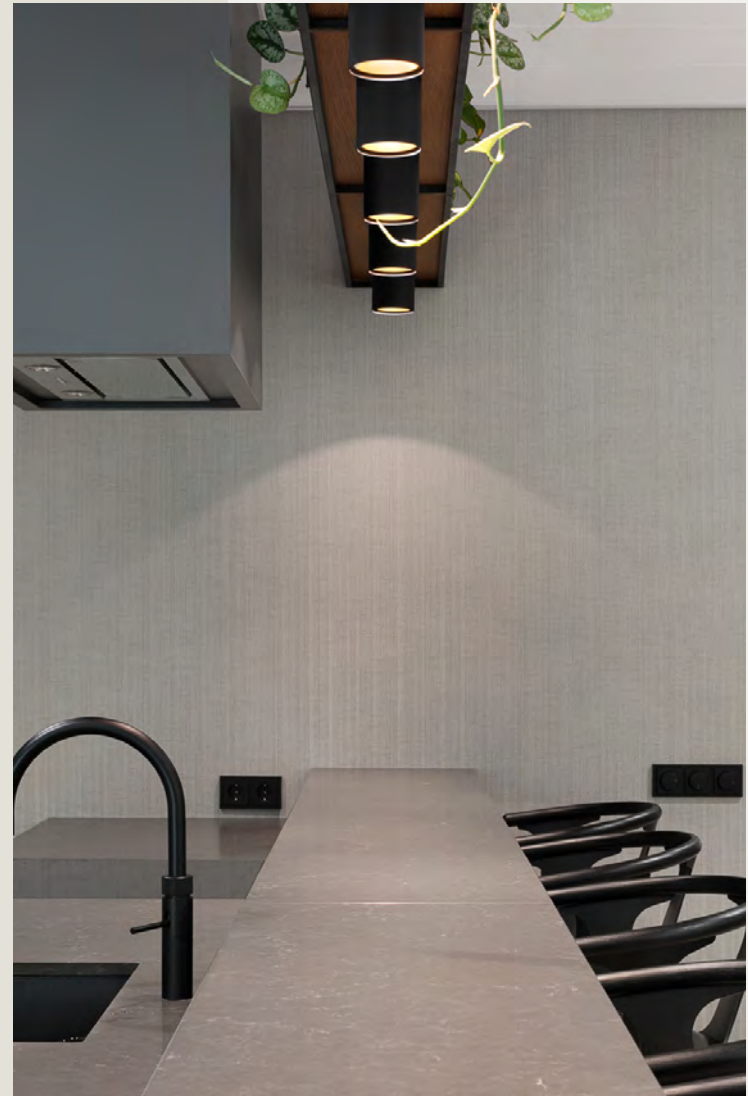
We hebben de afgelopen drie jaar gezien hoe snel de wereld op zijn kop gezet kan worden en we digitale meetings en **thuiswerken** normaal zijn gaan vinden. Ondanks dat deze bijzondere situatie veel van ons gevraagd heeft hebben we er ook veel van kunnen leren.

Meebewegen met de golven

Flexibel kunnen mee bewegen is nóg veel belangrijker geworden en het ene bedrijf kan **inkrimpen** op vierkante meters omdat er veel minder op kantoor gewerkt wordt en het andere bedrijf is juist **enorm gegroeid** en heeft meer vierkante meters nodig. Weer een ander bedrijf heeft misschien wel ingezet op meerdere ‘hub’ locaties in plaats van één locatie.

Een ruimte hoeft niet 100% uitgekristaliseerd te zijn

Als bedrijf beweeg je mee met de markt, je klanten en wat werkt voor je team om het optimale resultaat te behalen. Ook een kantoor hoef je niet eenduidig in te richten en hierin kun je ruimte over laten voor **flexibele manieren** van werken of vierkante meters die je verschillend in kunt zetten.



Project Forbion | 1500m2 | Naarden

02

Start with *the end* in mind

Wat is je belangrijkste doel wat je wilt bereiken met **je nieuwe kantoorinrichting**. Is dit een omgeving waar je klanten met trots kunt ontvangen of wil je vooral **een fijne plek** voor je werknemers faciliteren, of beide?



Project Deloitte Digital | 800m2 | Amsterdam

02

Ontvang je klanten alsof ze een café binnen lopen

Je hebt de term vast al wel eens gehoord; je kantoor is je visitekaartje. En dat is het ook zeker, al gaat dit uiteraard veel verder dan de kleuren van je huisstijl en een logo op de deur. **Met je kantoor kun je all-in gaan!**

Ben je wel eens in een restaurant geweest waar je vanaf het moment dat je de deur door was je waande in een **andere wereld**? De geuren, de sfeer, hoe je welkom wordt geheten, een muziekje op de achtergrond, rijke materialen en fijne verlichting. Heb je hem?

Dat is precies het gevoel wat je ook wilt ervaren als je jullie kantoor binnenstapt. Het ontvangst mag gewoon **een beleving** zijn, je wilt vertrouwen uit stralen en je mag je visie en kwaliteiten met trots uitstralen. **Geen duizend-in-een-dozijn kantoor**, je klanten mogen weten waar ze zijn. Dit hoeft absoluut niet schreeuwerig te zijn, je wilt niet overtuigen maar verleiden.

Soms is het zo simpel als even iemand die je gedag zegt of een **goede kop koffie** aanbiedt. Of wat ook heel goed werkt; je klant die lekker informeel in het hart van het kantoor binnen komt: het Workcafé. **Zo voelen ze zich meteen thuis** en heb je meteen een fijne ontvangstruimte.



Project Forbion | 1500m2 | Naarden

01

*“**Michou is een fijne interieurarchitect** om mee samen te werken. Ze leeft zich echt in in de wereld van haar klant. Ik vond het ook prettig dat Michou bij de realisatiefase nauw betrokken was. Zo kon ze snel inspringen op vragen zodat de planning gewaarborgd bleef.”*

Roos Louwers | Valtech

Client



02

*“Michou heeft goed naar onze wensen geluisterd en dit vertaald naar **een prachtig ontwerp**, modern en toch huiselijk. De communicatie met Michou is altijd prettig verlopen”*

Puck Sterrenburg | Fontem Ventures

Client



03

*“Ik vond het leuk dat we elkaar al snel begrepen, dat we snel dezelfde uitgangspunten voor ogen hadden. Michou wist dat te vertellen naar een passend, mooi ontwerp. Als ik aanvullende ideeën had, nam Michou dit mee terwijl ze daar ook **haar eigen, originele draai aan wist te geven.**”*

Simone Wesdorp | Arrange Group

Client



02

Geen hangmatten of kunstgras

Heb je moeite met goed personeel te vinden of misschien zelfs medewerkers behouden? Een goede werksfeer is daarin uitermate belangrijk en dit wordt mede bepaald door **een mooi en sfeervol kantoor** en door de juiste faciliteiten aan te bieden.

Dan heb ik het niet over gekkigheid als hangmatten of een grasveld op kantoor, maar wel in een keuze aanbieden voor een focusplek of een fijne statafel waar je even informeel kunt overleggen met collega's. Van 9 tot 5 achter hetzelfde bureau is niet meer hoe de huidige generatie wil werken, **je zult ze dus meer keuzevrijheid moeten geven.**

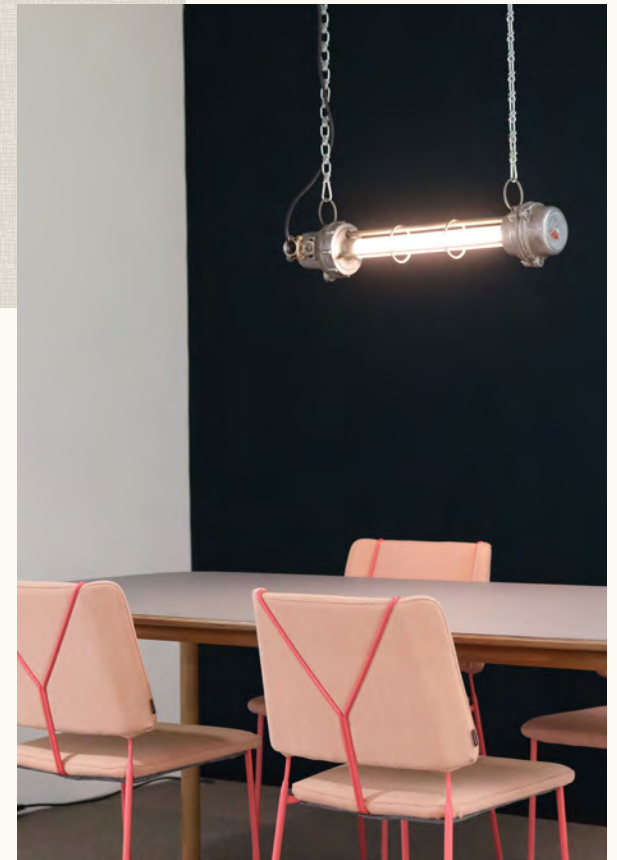
En verandering van plek geeft je ook een bewezen boost in **inspiratie en productiviteit**, wat weer ten goede komt aan een goede output. Ik krijg namelijk zelf ook altijd de beste ideeën als ik even op sta van mijn werkplek en in mijn schommelstoel ga zitten, heel herkenbaar toch?



Project Newday Offices | 750m2 | Arnhem

The *details* are not the details.
They make *the design*.

Charles Eames



Project The Garage | 450m2 | Amsterdam



03

Denk in *mogelijkheden* en kansen, het interieur kun je inzetten voor het behalen van *je bedrijfsdoelen*

Ik geloof dat een interieur je bedrijf een **enorme boost** kan geven op alle lagen in je onderneming. Alleen al simpelweg doordat een fijne omgeving je positieve energie geeft en je daardoor full focus kunt gaan voor **jullie groei ambities**.

Onbewust ervaren we onze omgeving heel sterk, dit gaat van een goed en gezond luchtklimaat tot de juiste warmte in een ruimte. Of denk eens aan voldoende daglicht, een mooi uitzicht of uberhaupt een uitzicht. Het helpt ons allemaal om **beter in ons vel te zitten**, gezonder te zijn en daardoor betere output te leveren.

In het rijtje 'zintuigen' is geluid ook eentje waar we sterk op reageren. Bij te **veel of storend geluid** kunnen we ons niet goed concentreren maar wist je ook dat te weinig geluid als storend ervaren wordt?

03

In een werkomgeving is dit allemaal goed te reguleren en is het vooral belangrijk om hier in de indeling al goed over na te denken. Ik geloof namelijk dat je daarin de basis legt voor een **goed werkende omgeving**.

Op zoek naar de ‘sweet spot’

Ik geloof dan ook in een **strategische combinatie** van vaste en flexibele elementen en dichte en open ruimtes.

We weten allemaal wel dat de volledig open kantoortuinen van een aantal jaren geleden geen succes zijn. Het is dan ook echt die ‘sweet spot’ vinden tussen open en gesloten of semi-open.

Met semi-open bedoel ik bijvoorbeeld half hoge wanden of 2 tot 3 wanden zodat je wel het gevoel hebt dat je een drempel over gaat en het **comfort van een gesloten ruimte** hebt, maar ook de voordelen van een open ruimte.

Dit is bijvoorbeeld perfect voor een staande vergadering, brainstorm meeting of co-creatie sessies.

Het interieur geeft je de kans om veranderingen door te voeren

Ik zie een nieuwe kantoorinrichting dan ook echt als hét moment om de **kans aan te grijpen** om dingen anders te doen.



Project Forbion | 1500m2 | Naarden

Interieur als *strategie*



Project A.S.F. Fischer | 800m2 | Lelystad

03

Denk hierbij aan het aanpassen van de organisatie, verder doorvoeren van de **kernwaarden en visie** in de manier waarop het kantoor ingericht is.

Heb je een duurzame ambitie? Dan is het **kantoor het perfecte middel** om dit zichtbaar te kunnen maken, ook heel goed om dit weer als marketing tool te gebruiken om dit nog breder uit te kunnen dragen.

Wil je dat het management meer onder de mensen is? Verander van vaste kantoren naar flexibele met een boekbaar systeem voor deze kanoorruimtes.

Wil je **efficiënter** gebruik laten maken van werkplekken? Een clean desk policy is een mogelijkheid om dit beter te reguleren.

Zullen we *kennis* maken?

Door **het interieur op één lijn te brengen** met waar je als bedrijf voor staat, verstevig je **de** persoonlijkheid van jouw organisatie. En straal je op een visuele, krachtige manier uit waar jij voor staat. Klik op **deze link** om direct een gratis en vrijblijvend **kennismakingsgesprek** in te plannen van 1 uur bij jullie op locatie. Het lijkt mij leuk om elkaar binnenkort te spreken.



04

Durf *lef te tonen*, maak je kantoor niet een duizend-in-een-dozijn

Laat iedereen weten vanaf de drempel waar ze binnen stappen, **in jullie wereld** en laat dat ook zien. Het is één van je voornaamste marketing-tools.

Een slecht ingericht kantoor kan een enorme invloed hebben op de **productiviteit en het welzijn van werknemers**. Daarnaast kan het NIET maken van keuzes en het niet goed aanpakken van de kantoorinrichting een negatieve invloed hebben op de uitstraling van het bedrijf. Een verouderde, onaantrekkelijke inrichting kan **een slechte indruk** achterlaten bij klanten en potentiële werknemers. Dit kan leiden tot verlies van klanten en moeite om gekwalificeerde medewerkers aan te trekken.

De inrichting heeft een positieve invloed op het ziekteverzuim

Als het kantoor niet aantrekkelijk is om in te werken, kan dit leiden tot een gebrek aan motivatie en betrokkenheid bij het werk. Dit kan leiden tot een lagere productiviteit, **hoger ziekteverzuim** en een negatieve werksfeer.

Kortom, een goed doordachte en beeldende kantoorinrichting is essentieel voor het **welzijn en de productiviteit van werknemers**, de uitstraling van het bedrijf en de motivatie van werknemers. Het is een belangrijke marketingtool die niet onderschat mag worden.



Project The Garage | 450m2 | Amsterdam

War on talent

04

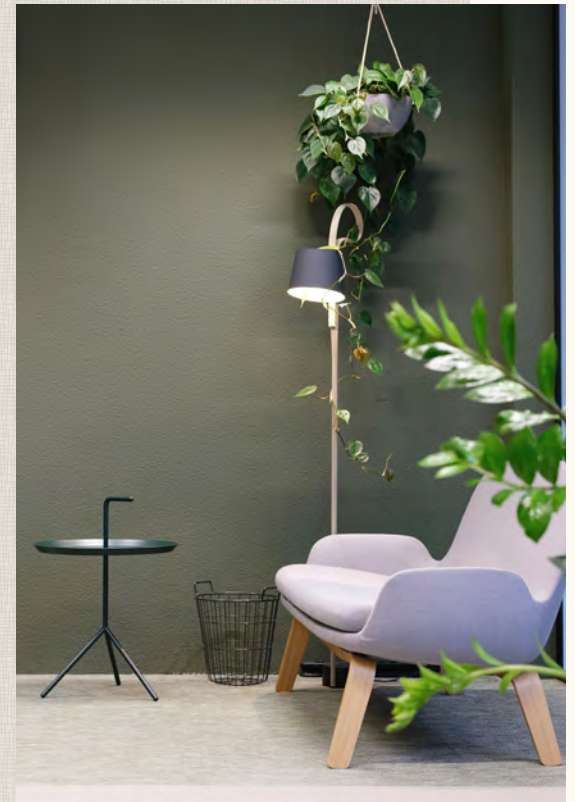
Een fijne werkplek maakt van je bedrijf een 'clubhuis'. Mensen voelen zich gewaardeerd, gerespecteerd en **verbonden met de organisatie.**

Hierdoor blijven medewerkers langer verbonden aan je bedrijf en kiezen nieuwe medewerkers eerder voor jou als werkgever.

Flexibiliteit in manieren van werken - ook wel activity based working genoemd - geeft medewerkers meer vrijheid en zij ervaren daardoor meer gevoel van autonomie. Dit alles resulteert in meer werkgeluk bij je medewerkers en minder ziekte uitval.



Project Fyffes | 1200m² | Rotterdam



Project The Garage | 450m² | Amsterdam

04

Je hoeft niet alles te faciliteren

One size fits nobody - oftewel durf te kiezen. Ga liever voor flexibel meubilair dat je kunt wegschuiven of de creativiteit uit daagt. Of denk eens aan een ruimte die niet per se vier muren nodig heeft. Soms is een goede rugdekking ook voldoende om wel het comfort te hebben en dat afgesloten gevoel, maar hoeft het niet volledig afgesloten te zijn.

Ik maak vaak mee dat opdrachtgevers in hun wensenlijstje bijvoorbeeld **flexibele vergaderruimtes** willen met dure en onhandige schuifwanden. In de praktijk werkt dit alleen niet en staan deze wanden altijd alleen óf open óf dicht en vooral heel erg in de weg.

Een grote vergaderruimte wat je 1x per kwartaal nodig hebt kun je bijvoorbeeld ook huren, je hoeft het niet altijd te faciliteren binnen je eigen werkomgeving.

Nu denk je wellicht, is dat niet onhandig? Stel je eens voor: je stapt even uit je werkplek en betreedt een compleet andere omgeving. Het **geeft je een verfrissend gevoel** en je voelt je weer helemaal opgeladen.

Wanneer je terugkeert vanuit de vergadering, ben je weer volledig gefocust en klaar om je ideeën te delen. Dat gevoel van hernieuwde energie is onbetaalbaar en laat zien hoe belangrijk het is om te investeren in een flexibele kantoorinrichting die **ruimte biedt voor creativiteit en inspiratie**.



Reviews

04

Dat zouden wij als IT'ers
nooit bedacht hebben

RICHARD V/D MEEL | TRUE PEOPLE



05

Michou is als persoon
plezierig om mee samen te
werken en heeft **verfris-
sende ideeën**.

PARSIA TAYEBI | THE GARAGE



Kijk verder dan het mooie plaatje

Als je van plan bent **om je kantoorinrichting** aan te pakken ga je vanzelf ook op zoek naar mooie voorbeelden en misschien zelfs wel rondkijken bij de burens op een andere verdieping. Er zijn talloze mooie en inspirerende kantoor interieurs te vinden op websites zoals Pinterest, maar vergis je niet dat **een goed interieur veel verder gaat** dan dat mooie eindplaatje.

Het moet namelijk van de drempel tot aan het koffiezetapparaat jullie kantoor zijn en alles wat **past bij de visie** van jullie unieke bedrijf. Kopiëren werkt niet, daar prikken je klanten en medewerkers zo doorheen. Als je het goed doet betaalt het zich driedubbel terug.

Het maakt de **werkprocessen efficiënter**, het zorgt voor meer **werkgeluk bij je medewerkers**, je straalt meer vertrouwen uit naar je klanten en je hebt letterlijk een omgeving gemaakt die perfect aansluit bij wat jullie willen uitdragen om uiteindelijk **de bedrijfsdoelen te behalen**.

04



*As we evolve our
workspace should too*

*I create spaces that
reflect who you are*



05

Kijk goed naar *je werkprocessen* en wat je écht in huis moet hebben of ook kunt outsourcen

Een hele grote ruimte voor een kwartaalmeeting of een boardroom van 25+ personen? Wellicht is het niet nodig om hier veel dure vierkante meters voor vrij te maken, maar kun je het makkelijk huren binnen je gebouw of is **een ruimte flexibel in te zetten**.

Veel gebouwen spelen daar tegenwoordig op in door de begane grond en de eerste verdieping in te zetten als restaurant en vergadercentra. **Bij de keuze voor nieuwe huisvesting** kun je daar dan ook slim gebruik van maken en het gebouw en zijn faciliteiten inzetten als flexibele ruimte bij jullie kantoor.

Denk hierbij verder dan alleen een goed koffiepunt, restaurant, grote vergaderruimte of een receptie, maar ook bijvoorbeeld faciliteiten als een fitnessruimte, verplichte kolfruimte, gebiedsruimte, ontspanningsruimte en douches. Deze faciliteiten geven je om je eigen vloer flexibel in te delen.



Project Forbion | 1500m2 | Naarden

05

Binnen je eigen vloer kun je hier ook slim mee om gaan. Ik noem dat **'hybride' werkomgevingen**. Dit zijn ruimtes die over de dag steeds anders gebruikt kunnen worden of je de mogelijkheid geven om hier flexibel mee om te gaan.

Denk hierbij aan een plek als een 'kantine'. Als je de kantine meer een informele en **gastvrije open ruimte** maakt waar je in de ochtend je eerste koffie pakt, om 10 uur een informeel gesprek voert met een collega, om 12 uur luncht, je klanten **kunt ontvangen** om 14 uur, om 15 uur een team meeting hebt en de dag afsluit met een gezellige borrel tijdens de kwartaalmeeting.

Multifunctionele ruimtes zijn een enorme winst

Het zijn allemaal dezelfde vierkante meters, maar in plaats van de ruimte maar op 1 moment van de dag intensief te gebruiken, gebruik je de meters nu multifunctioneel met de ene keer een klein clubje en de andere keer met het hele bedrijf bij elkaar. Heel efficiënt en een **enorme win-win** voor je kantoor omdat je in deze ruimte ook meteen je visie kunt uitdragen.

Kijk dus goed naar **je werkprocessen** en hoe je deze slim kunt inzetten over de dag en in de beschikbare vierkante meters die je hebt. Hier zit een **enorme winst** en die wil je natuurlijk goed benutten.



06

Maak een *top en een flop* lijst van je huidige kantoor

Bij het inrichten van een **nieuw kantoor** zijn ze vaak heel erg bezig met 'later' en wat beter moet. Maar vergeet niet dat er vaak ook al **veel wél goed gaat** of past **binnen jullie bedrijfscultuur**.



Project Fyffes | 1200m² | Rotterdam

06

Kijk eens naar wat al *goed gaat*



Project Fyffes | 1200m2 | Rotterdam

Kijk naar de ‘tops’ van jullie huidige kantoor of bijvoorbeeld jullie sprekende bedrijfscultuur. Hier ligt namelijk een enorme kans om **de sterke punten** van het huidige kantoor te benutten.

Het is daarom belangrijk om te erkennen waar het bedrijf momenteel staat en welke aspecten van het huidige kantoor hebben bijgedragen aan **het succes tot nu toe**. Door deze sterke punten te **behouden en te versterken**, kan het nieuwe kantoor de basis vormen voor verdere groei en ontwikkeling van het bedrijf.



Project Newday Offices | 750m2 | Arnhem

06

Jullie staan niet voor niks waar jullie nu staan. Misschien groeien jullie wel uit je jasje en is het ook echt tijd voor iets nieuws. Maar zoals je zo vaak hoort; al begin je vanuit een garage, je kunt iets nieuws ook pas **echt waarderen** als je ook de andere kant kent.

Herkenbaar of verrassend?

Pak er eens een groot vel papier bij en stel een werkgroep samen om **goede input** te krijgen van wat er leeft op de werkvloer. Zo verzamel je al snel een mooie lijst aan 'tops' en 'flops'. Veel zal herkenbaar zijn en algemeen bekend, maar er zitten ook altijd een aantal **leuke verrassingen** tussen. Vraag hierbij ook door naar de achterliggende gedachte, want dat is vaak waar de kern zit.

Wat bijvoorbeeld vaak genoemd wordt is 'transparant en open'. Pas als je doorvraagt wat deze termen voor iemand betekenen heb je er ook echt een goed beeld van. Het kan namelijk een open en transparante communicatie betekenen, maar ook een open kantoortuin of veel wanden van glas.

Alle drie totaal andere betekenissen en vanuit **verschillende perspectieven**. Goed dus om het verhaal erachter ook te horen zodat je echt een goed beeld krijgt van de sterke of minder goede punten achter **de huidige kantoorinrichting**.

06

*“Bij onze eerste ontmoeting viel **Michou meteen in de smaak** vanwege haar eerlijke opmerkingen, directe aanpak en positieve houding ten opzichte van de uitdagende planning.”*

Hans Jonkman | Powerhouse

Client



07

*“Het was een droom van ons dat de ruimte een fijne sfeer zou hebben, écht **Tony Chocolonely** en **professionaliteit uit straalt**. Dit is gelukt.*

Michou is een plezierig persoon om mee samen te werken.”

Marieke van Elk | Tony Chocolonely

Client



08

*“**Michou zoekt een deurtje** in jouw hoofd om te kijken welk ontwerp jij daar hebt zitten. Dit zet zij prachtig op papier.*

Ik ging meer nadenken over wat ik als bedrijf precies wil uits-tralen. Ik heb de samenwerking als zeer prettig ervaren”

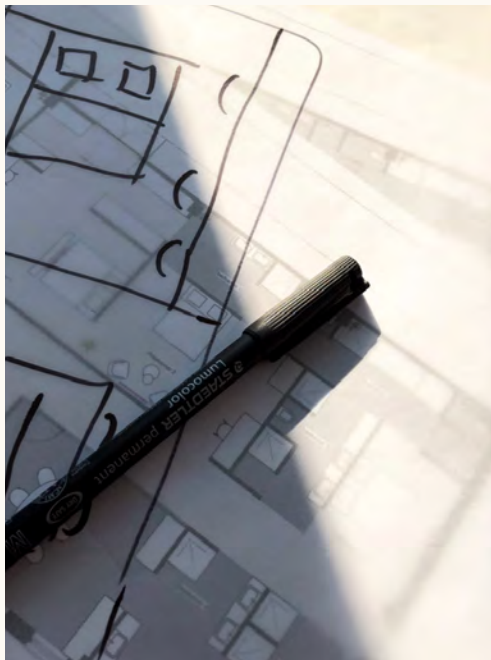
Mireille Resida | Eclipse Medical

Client



deel 1

Met deze checklist heb je een goed inzicht in welke elementen je nodig hebt en belangrijk zijn binnen een goede werkomgeving.

☒☒☒☒☒☒☒☒☒☐☒☒☒☒

Werkplekken

☒☒☒☐☒

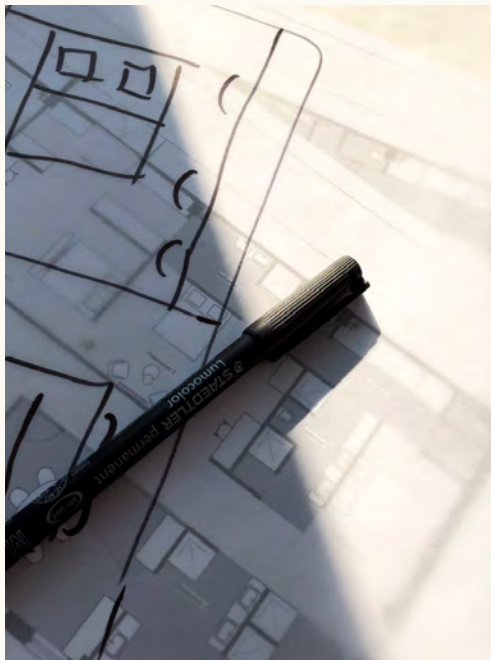
aantal:



Bonus checklist

deel 2

Met deze checklist heb je een goed inzicht in welke elementen je nodig hebt en belangrijk zijn binnen een goede werkomgeving.



Vergaderruimtes

- ☒ Boardroom
- ☒ Vergaderruimte 16-20 personen
- ☒ Vergaderruimte 12-16 personen
- ☒ Vergaderruimte 8-12 personen
- ☒ Vergaderruimte 6-8 personen
- ☒ Vergaderruimte 4 personen
- ☒ Vergaderruimte 2 personen
- ☒ Brainstorm / co-creatie ruimte
- ☒ Open vergaderruimte
- ☒ Staand vergaderen
- ☒ Informele meeting ruimte (huiskamer)
- ☒ Team ruimtes (gesloten/ open)
- ☒ Theater / kwartaalmeeting ruimte

Sociale ruimtes

- ☒ Break-out ruimte
- ☒ Lobby / ontvangst/ wacht ruimte
- ☒ Workcafe / kantine / bar
- ☒ Informele zitjes/ treinbanken
- ☒ Koffie punt / losse pantry's
- ☒ Garderobe/ lockers / entree

aantal personen:

ja / nee

ja / nee

ja / nee

ja / nee

ja / nee

ja / nee

ja / nee

ja / nee

ja / nee

ja / nee

ja / nee

omschrijving:

ja / nee

omschrijving:

omschrijving:

aantal:

aantal:

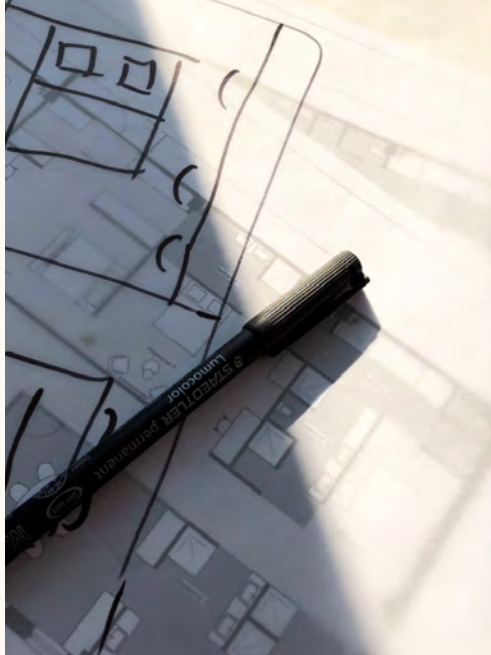
omschrijving:



Bonus checklist

deel 3

Met deze checklist heb je een goed inzicht in welke elementen je nodig hebt en belangrijk zijn binnen een goede werkomgeving.



Algemeen (elementen)

☒	Verlichting (werk-/ sfeer-/ daglicht)	omschrijving:	
☒	Akoestiek	omschrijving:	
☒	Plafond (open/ dicht/ mix)	omschrijving:	
☒	Vloer (zacht/ hard/ mix)	omschrijving:	
☒	Beplanting (los/ in maatwerk)	omschrijving:	
☒	Losse styling items	omschrijving:	
☒	Opberg bij de werkplekken	omschrijving:	
☒	Printers/ repro benodigheden	omschrijving:	
☒	Afval scheiden/ containers	omschrijving:	

Werkprocessen, bedrijfscultuur en duurzaamheid

☒	Wat zijn de werkprocessen over de dag en welke functies zijn er nodig in de werkomgeving?	
☒	Wat is de bedrijfscultuur en wat wil je uitdragen met je kantoor? Zijn er gewoontes en tradities?	
☒	Zijn er onderdelen die jullie willen/ kunnen hergebruiken in de nieuwe kantoorinrichting?	
☒	Wat is de ambitie in 5-10 jaar?	
☒	Wat is jullie duurzaamheids ambitie?	



Zullen we *kennis* maken?

Ik hoop dat je veel waardevolle adviezen en **bruikbare handvatten** uit het E-magazine hebt kunnen halen. Het ontwerpen en alle inzichten verwerken in een **goed werkende kantoorinrichting** vergt vakmanschap en is niet iets wat je er zomaar even bij doet.

(Ver)bouwen is een omvangrijk proces, ik begeleid je vanaf de keuze voor een nieuwe huisvesting, een leeg casco gebouw, renovatie of nieuwbouw.

Ik maak het **proces behapbaar** en begeleid je in alle keuzes die gemaakt moeten worden. Zo zorg ik er voor dat alles **één geheel wordt**, waarin je je comfortabel voelt en je volledig kunt richten op **het groeien van je business**.

Wil je eens praten over een mogelijke samenwerking? Laten we kennis maken, je kunt een gratis kennismakings gesprek inplannen via [deze link](#).

Warme groet,

Nichou van Gennip Pg. 33



Project Fyffes | 1200m² | Rotterdam

Michou van Gennip

Interieurarchitect van inspirerende
bedrijfskantoren

+31645140472

michou@freshperspective.nl

check mijn portfolio op:

www.thefreshperspective.nl



Get in touch